



Comparte

Programa de Apoyo en Comercialización para Micro y Pequeños Productores enfocado al mercado externo

Convenio FOSIS - Comercializadora de Productos Artesanales

Objetivo general

- Detectar microempresas o productores artesanos en Joyería y Bisutería fundamentalmente, que sean competitivos en mercados externos y proporcionar la asistencia requerida para su inserción en ellos.

Objetivos específicos

- Determinar mercados externos, donde la oferta de la MIPE artesana de Chile, resulta competitiva.
- Detectar, evaluar y brindar asistencia técnica, en diseño, a dicha oferta, en términos de preparar su inserción en el mercado objetivo.
- Situar la oferta MIPE artesana en los puntos de venta del mercado detectado.

Metas a Alcanzar

- Disponer de una base de productores apoyados en las siguientes regiones: IV Región de Coquimbo, V Región de Valparaíso, VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, VII Región del Maule, VIII Región del Bío-Bío, IX Región de la Aracucanía y XIII Región Metropolitana de Santiago. En el sector de joyería y bisutería funcionales al mercado objetivo donde situar la oferta MIPE.
- Realizar una evaluación del potencial exportador de las MIPES y sus productos, funcionales al mercado objetivo, brindando asistencia en diseño a las MIPES con potencial exportador.
- Situar la oferta MIPE en los canales comerciales que penetran el mercado objetivo, fundamentalmente de Comercio Justo.

MODELO DE EXPORTACIÓN (1)

Comparte es una **Plataforma Comercial de Exportación** que provee servicio de acceso a mercado a pequeños productores a través de ...

- ◆ La **búsqueda permanente de nichos o segmentos de mercado** en el exterior que sean adecuados para capacidades productivas de los pequeños productores y viables para los productos intentado pagar precios justos.
- ◆ Ofrecen condiciones de pago más adecuadas a las necesidades de pequeños productores: Anticipos, en la medida de lo posible, para la compra de materias primas, o bien facilitando el acceso a capital de trabajo que de otra forma no pueden obtener del mercado financiero; Pago luego que la producción ha finalizado.
- ◆ La perfección de la función de **Marketing** (Investigación y actividades de promoción).

MODELO DE EXPORTACIÓN (2)

- ◆ Un **esquema de exportación eficiente** de entrega de una amplia variedad de productos que satisface la necesidad del importador (consolidación de envíos).
- ◆ La orientación y el apoyo del productor en el mejoramiento del producto, así como de los procesos productivos y de gestión (asistencia técnica, capacitaciones, talleres de diseño).
- ◆ Venta de productos que, la llamada “racionalidad económica” no sugeriría promover.
- ◆ Intentamos proveer a los productores de una alternativa de comercialización que les permita mantener **un decente standard de vida**.
- ◆ **Promoción del concepto de Comercio Justo**, estimulando el conocimiento acerca de la producción y los valores culturales y humanos relacionados a la producción.

ETAPAS DEL PROGRAMA CONVENIO FOSIS COMPARTE

1. METODOLOGIA Y ACTIVIDADES A REALIZAR EN TERRENO AREA ARTESANIA

POSTULACION DE LOS TALLERES INTERESADOS SEGÚN CONVOCATORIA

Recopilación de formularios de postulación de artesanos.

- ◆ Para la postulación se contará con el apoyo de FOSIS que ayude a la postulación de quienes se dirijan a sus oficinas con este efecto
- ◆ Lo mismo se espera de las Municipalidades y otros agentes de desarrollo
- ◆ Cada artesano interesado debe llenar la ficha de postulación con los datos requeridos. En el caso de artesanía es fundamental contar con al menos dos fotos de los productos con que los artesanos desean postular para promover los productos de joyería y bisutería.

SELECCIÓN DE TALLERES QUE PARTICIPARAN DEL PROYECTO

Comparte evaluará a los talleres postulantes y seleccionará para entrevistar, a los talleres que presenten un potencial exportador.

VISITAS A TERRENO DE LOS TALLERES SELECCIONADOS

- ◆ Dos semanas antes de cada visita en la Región, se programará con el taller seleccionado y/o con el correspondiente ejecutivo de fomento productivo designado la visita a los talleres.

Actividades a realizar en cada visita

- ◆ Aplicación de la ficha encuesta.
- ◆ Registro fotográfico de los artesanos y sus talleres.
- ◆ Entrega de materiales anexos para consulta y referencia. A cada taller se les preparara, según su rubro, un dossier de información para mostrar.
- ◆ Productos que Comparte ya exporta, con precios de referencia.
- ◆ Catálogos de clientes europeos y norteamericanos de COMPARTE, que muestran tendencias de productos.
- ◆ Folletos técnicos de proyectos de diseño ejecutados por Comparte.
- ◆ Normas internacionales.
- ◆ Recortes de revistas, esquemas y otros.
- ◆ Selección de productos potencialmente aptos para ser exportados, por taller.
- ◆ Propuesta de desarrollo de nuevos productos y/o cambios a los existentes. Encargo de prototipos a cada taller
- ◆ Estas actividades se realizaran en los talleres o en los lugares de encuentro y/o venta, en el caso de las asociaciones. Se entregaran instrucciones por escrito.

PROGRAMACIÓN DE LA ENTREGA DE MUESTRAS DE PRODUCTOS SOLICITADOS A CADA TALLER.

- ◆ En cada visita de taller o agrupación se fijará los plazos para las entregas. Estas entregas serán programadas en forma diferida Territorio dentro de la Región
- ◆ Las muestras serán enviadas, flete por pagar, a las oficinas de COMPARTE. Solo los productos de especial interés serán comprados y el resto devueltos a los talleres, flete pagado por Comparte.

PREPARACIÓN DE LAS MUESTRAS PARA LA EXPORTACIÓN

- ◆ Registro digital, codificación y descripción comercial. Las muestras serán fotografiadas. Cada foto se numera de acuerdo al procedimiento de COMPARTE.

PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

- ◆ La etapa de promoción y seguimiento de clientes se iniciará por región una vez finalizadas las etapas antes descritas. COMPARTE ha definido un esquema de promoción de los productos que contempla clasificar y describir cada producto seleccionado, especificando dimensiones, peso y precio FOB. Los precios se definen respetando la propuesta de los artesanos.

En detalle este proceso comprende 5 actividades:

1) Publicación en portal web: Los productos, artesanos y el programa FOSIS publicado en nuestro sitio web www.comparte.cl son clasificados por categoría y subcategoría de productos; por productor, de acuerdo al rubro al que pertenece. Esto permite a los clientes localizar los productos de acuerdo con sus intereses específicos.

2) Presentación del Nombre del Proyecto: Se hará una presentación destacada, en la sección de noticias del portal (News), con vínculo (link) para visualizar sólo y exclusivamente los productos correspondientes a los productores con que se ha trabajado en las 2 regiones, a fin de destacar la labor coordinada con FOSIS.

3) Información específica para grupos de clientes: Se mantiene un archivo aparte de fotografías de productos de cada productor o grupo, con el correspondiente listado de precios, con la descripción completa de cada producto, de manera de ofrecer estos artículos a clientes específicos de acuerdo a sus intereses particulares.

4) Análisis de intereses de clientes y promoción dirigida: se efectuará un análisis de los intereses específicos de cada cliente de nuestra base de datos de compradores, de manera de promocionar de forma selectiva, los productos de cada grupo. De esta manera se inducen pedidos y además se obtiene retroalimentación directa, y detectar si sus productos pueden ser vendidos o no, ya sea por razones de precio, calidad, terminaciones u otras.

5) Proceso de Exportación: Una vez obtenidas las solicitudes de muestras y/o pedidos más concretos COMPARTE efectúa el proceso habitual de exportación, solicitando los productos a los talleres y definiendo los plazos y términos de entrega y pago.

- ◆ Este esquema es continuo durante el tiempo y pasa a formar parte del trabajo corriente de Comparte.
- ◆ Finalmente, de esta manera esperamos obtener ventas y/o información para los productores sujetos de apoyo en este programa, en el circuito de organizaciones de Comercio Justo en el mundo.

PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN A PEDIDO DE CLIENTES ESPECÍFICOS

- COMPARTE, como una actividad posterior de este programa (no está en el marco específico de este Convenio) y en base a las fichas de información recogidas en cada taller, efectuará visitas a los talleres para recopilar información adicional que nos permita efectuar una publicación que de cuenta de la historia, forma de vida y realidades específicas de cada productor (a) o grupo productor. Esta información es esencial para el esquema de Comercio Justo, pues relaciona la adquisición de productos, con un conocimiento lo más completo posible de los productores que los elaboran y su realidad de vida.

FACTORES DE ÉXITO

- ◆ Servicio al cliente.
- ◆ Respuesta oportuna.
- ◆ Preocupación por la calidad y diseño.
- ◆ Alto grado de cumplimiento de compromisos.
- ◆ Constante desarrollo e innovación en productos, promoción y procesos.
- ◆ Detección de redes de Comercio Justo en el mundo. Es el mejor mecanismo que permite fortalecer a los artesanos y su consecuente crecimiento.
- ◆ Buena disponibilidad de información.
- ◆ Prestigio alcanzado en los mercados externos.
- ◆ Bajas barreras burocráticas.

Pasos a Seguir

- Se hará una Convocatoria, que se publicará por radio y prensa, durante los meses de Marzo y Abril del 2010.
- Habrá un periodo de inscripción a través del sitio Web de Comparte, el sitio Web de FOSIS y formularios en las Oficinas Regionales de FOSIS (se negocia la disponibilidad en las oficinas de fomento productivo de las Municipalidades)
- Selección de productores con los que se trabajará el Programa
- Inicio del Programa con las características enunciadas anteriormente, de acuerdo a Metodología
- El rol de FOSIS es de facilitador, en cada Región, para las postulaciones, reuniones grupales en el transcurso del Programa.

Programa de Apoyo en Comercialización para Micro y Pequeños Productores enfocado al mercado externo

**Convenio FOSIS y
Comercializadora de Productos Artesanales
2010.**